

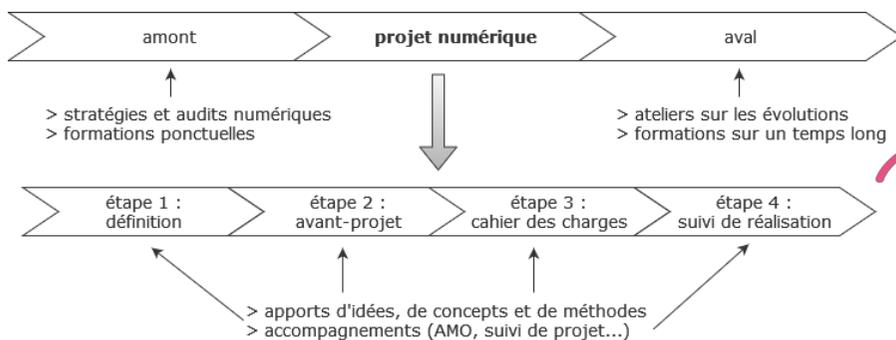
Omer Pesquer



**Consultant spécialiste des usages
et des redirections numériques**

**Apporteur d'idées, de concepts
et de méthodes** 💡

Avec des approches inventives et une expertise transversale, j'accompagne depuis plus de 15 ans les organisations culturelles et les entreprises dans leurs développements numériques (idées, conseils, stratégies, AMO...). J'assiste particulièrement les musées, les centres d'art et les sites patrimoniaux sur des projets et des stratégies destinés à tisser, stimuler et prolonger leurs rencontres avec leurs publics.



J'interviens sur toute la chaîne des projets numériques : audits, stratégie, idée, définition, conception, cahier des charges, accompagnement et suivi de projet (AMO), formations...

Je mène aussi mes propres recherches et milite pour des numériques plus conviviaux, diversifiés, fertiles, imaginatifs, sobres et robustes.

Depuis 2019, je publie muzeodrome, l'infolettre qui plonge dans la créativité et les numériques des musées et des espaces d'exposition (+ de 3 800 abonné-e-s en décembre 2024).



<https://omer.mobi> - bonjour@omer.mobi - 06 62 12 43 86

Quelques-unes de mes dernières missions :

- ✕ AMO du magazine Web du musée d'Orsay (avec l'Agence Digitalis)
- ✕ AMO de la stratégie numérique du musée des Augustins (avec Museovation et l'Agence Digitalis)
- ✕ AMO du site Web du Quadrilatère, Centre d'art de Beauvais (avec KMnOP)
- ✕ AMO de la Progressive Web App du réseau des musées de la Meuse (avec KMnOP)
- ✕ Cours « musées + numériques » à l'ISEA arts & culture et à l'ENSA-PB
- ✕ Formation-action : « Immersion et musées: nouvelles médiations, expérimentations et déboussolements volontaires » (avec l'OCIM en partenariat avec Museum Connections)

- ↓ 1) AMO du compagnon numérique de visite du musée de Cluny (avec KMnOP)
- 2) AMO du projet #Hambye3D pour l'abbaye de Hambye (avec KMnOP)



En quelques mots :

En 2023, j'ai demandé à mes relations professionnelles de me définir en quelques mots, les voici ↓

